

江西省高等教育学会

赣教高会〔2026〕17号

关于举办 2026 年江西省大学生科技创新竞赛 乡村振兴赛道崇仁麻鸡专项赛的通知

各高校:

为深入贯彻国家乡村振兴战略，推动崇仁县麻鸡产业创新发展，提升品牌影响力和市场竞争力，激发产业活力，深化校地合作、产教融合，助力农业农村现代化建设。经研究，决定举办2026年江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道崇仁麻鸡专项赛。现将有关事项通知如下：

一、赛事安排

（一）组织架构

指导单位：江西省教育厅

主办单位：江西省高等教育学会

承办单位：崇仁县人民政府、赣东学院

执行单位：崇仁县农投农业发展有限公司、赣东学院创新创业学院

协办单位：崇仁县人民政府办公室、宣传部、团县委、教育体育局、农业农村局、人力资源和社会保障局（就业中心）、融媒体中心、人才发展服务中心、黄洲文化旅游产业发展有限公司，赣东学院后勤与保卫管理处、团委、招生就业处、经济管理学院

媒体支持：抚州市属传媒集团有限公司

（二）竞赛内容

1.“揭榜落地”赛道：崇仁麻鸡区域公共品牌进校园，以县区资金扶持为支撑，招募与孵化高校运营团队，推动“崇仁麻鸡”品牌在省内高校食堂及美食街实现档口落地与市场化运营。

2.创新赛道：围绕种源保护改良、产品研发销售、品牌影响传播、农文旅融合发展、新型商业模式五大产业痛点，提出具有前瞻性和落地潜质的解决方案。

二、赛事组织

（一）校赛

1.鼓励各高校积极开展校内选拔，踊跃申报校赛。请各高校赛事负责人于7月31日之前，将《江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道崇仁麻鸡专项赛》承办校赛申请表（附件3）电子版及加盖单位公章的扫描件发送至大赛组委会邮箱：cxcy@gdc.edu.cn；本次共遴选10所高校作为校赛承办单位，每校给予5000元专项经费用于校赛组织开展，承办院校校赛获第一名项目，可直接晋级省赛复赛。

2. 请各参赛高校统计本校参赛情况，于9月30日之前将《江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道崇仁麻鸡专项赛参赛统计表》（附件4）电子版、加盖单位公章的扫描件发送至大赛组委会邮箱：cxcy@gdc.edu.cn，并同步在官网报名参赛。

（二）省赛

为提升活动整体形象，并充分展现各参赛高校的独特风采与文化底蕴，请各高校负责人于9月30日之前提交校旗电子版（144cm×96cm，高清）及学校解说词（100字）以《江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道崇仁麻鸡专项赛参赛回执表》（见附件5）发送至大赛组委会邮箱：cxcy@gdc.edu.cn，用于赛事宣传、开幕式展示、官方资料汇编等环节。

三、参赛学生/团队指南

（一）参赛资格

对象为2026年6月前完成注册的江西省普通高校在校学生，以及近五年内在江西省毕业的全日制研究生、本科生和高职（含大专）毕业生。每人仅限加入一个团队，每个团队限报一个赛道。

（二）团队要求

团队成员3-7人，可跨校组队。支持师生共创，其持有的专利、关键技术、成熟方案等成果，可作为项目核心支撑条件纳入申报。

（三）参赛费用

本次比赛不收取任何费用，参赛选手和带队教师在竞赛期间的交通、住宿和保险等费用自理。

（四）奖项与晋级

1. 根据江西省高等教育学会关于大学生科技创新竞赛有关通知执行，具体设置参赛学校团体总分奖、参赛学生（队）奖、优秀指导教师奖、组织工作先进单位奖和组织单位先进个人奖。

2. 本次大赛共评选出“揭榜落地”赛道特等奖1个、一等奖2个、二等奖2个，“创新赛道”特等奖1个、一等奖3个、二等奖6个，三等奖若干名（具体名额根据参赛项目比例核定）。以上所有获奖项目的参赛队员及指导教师均将获颁对应等级证书，特等奖项目的指导教师另行授予“优秀指导教师”荣誉称号。

3. 奖金（税前）标准为特等奖 30000 元、一等奖 10000 元、二等奖 4000 元。

4. 对实现落地转化的获奖项目，由崇仁县农投农业发展有限公司提供政策支持与资源对接服务，并通过横向项目形式给予扶持，推动项目落地转化。

四、指导教师/领队职责

引领团队、统筹资源、确保赛事顺利进行。建议由高校团委或创新创业学院负责人作为领队，进行主要工作对接。

五、专家/评委推荐指南

1. 推荐要求：须具有相关赛事评审经验，如高校教师或行业专家。

2. 各单位请于 7 月 31 日前，将《江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道崇仁麻鸡专项赛专家候选人推荐表》（附件 6）电子版及加盖单位公章的扫描件，发送至大赛组委会邮箱：cxcy@gdc.edu.cn。推荐单位信息须填写完整、表述清晰。

六、参赛项目责任说明

1.参赛团队在比赛中提交的参赛作品包括：商业计划书、PPT、一分钟项目视频介绍（初赛非必选项），以下简称“作品”，知识产权原则上归参赛团队所有。

2.作品合法性

参赛团队需确保参赛项目真实、健康、合法，不侵犯任何第三方知识产权（包括但不限于专利、商标、著作权等）。若因项目作品引发知识产权纠纷或法律责任，均由参赛团队自行承担。若作品存在抄袭、虚假材料等问题，赛事主办单位有权取消参赛团队参赛资格。

3.非商业性使用许可

参赛团队授予赛事主办和承办单位以下权利：将作品（或其摘要、片段）用于大赛宣传、成果展示、汇编出版、存档等非商业活动。

4.商业性使用优先权

若赛事主办、承办单位需将参赛团队作品用于麻鸡产业成果转化等商业场景，双方可协商签署授权协议，赛事主办、承办单位享有合作优先权。

七、实施保障

（一）组织保障

成立大赛组委会，下设综合协调、宣传推广、赛事执行、评审监督等小组；每所参赛高校指定一名联络教师，进入赛事工作群，实时同步信息。

（二）技术辅导

配备产业导师，配套开展项目辅导训练营及优秀项目崇仁考察调研对接会，指导“揭榜落地”赛道参赛团队进行菜单研发、商业模式设计及财务风控。

（三）资源保障

1.校赛承办经费在额度内实报实销，提供报销指引与模板，确保资金使用透明、规范。

2.由崇仁县区提供崇仁麻鸡产业资料包、往届优秀项目案例集等。

3.对实现落地转化的获奖项目，由崇仁县区提供政策支持、货源供应、资源对接等服务，通过横向项目形式配套给予扶持，推动项目在崇仁麻鸡产业中落地实施。

4.参加“揭榜落地”赛道团队所在院校可以根据实际情况，给予参赛团队档口支持。

八、联系方式与附件说明

1.联系方式

（1）大赛承办单位联系方式：叶老师 0794—8611168

（2）大赛组委会邮箱：cxcy@gdc.edu.cn

（3）通讯地址：江西省抚州市临川区国恩大道 666 号赣东学院，邮编 344000

（4）大赛官方网站：<https://5eq4yl1d.mh.chaoxing.com>

2.未尽事宜，另行通知。如有变动，以实际通知为准。

附件：

1.崇仁麻鸡“揭榜落地”赛道竞赛细则

2.崇仁麻鸡“创新”赛道竞赛细则

- 3.江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道崇仁麻鸡专项赛
承办校赛申请表
- 4.江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道崇仁麻鸡专项赛
参赛统计表
- 5.江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道崇仁麻鸡专项赛
参赛回执表
- 6.江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道崇仁麻鸡专项赛
专家候选人推荐表



附件 1

崇仁麻鸡“揭榜落地”赛道竞赛细则

本赛道采取“产业出题、学子揭榜、实体落地”的逻辑，招募与孵化高校运营团队，推动“崇仁麻鸡”品牌在全省高校实现档口落地与市场化运营。不同于传统的模拟赛事，本赛道强调“真实项目、真实场景、真实资金”，通过公司化运作与标准化管理，将崇仁麻鸡从产地带到大学生餐桌，打造大学生乡村振兴创业的“崇仁样板”。

一、赛道主要内容与目标

以崇仁麻鸡、麻鸡蛋为核心食材，在高校开设实体餐饮档口，可叠加粉、面、饭、小吃、快餐、咖啡、文创、生鲜销售等多元品类，研发适合校园场景的系列产品，并建立标准化操作流程、口味标准及成本管控体系。

品牌进校园。依托高校稳定的消费群体，建立“校内微店/档口”，提升崇仁麻鸡品牌在年轻群体中的认知度。

双创深度实践。通过真实的店面运营，考察团队在选址、供应链管理、成本控制、财务分析等维度的综合创业能力。

模式标准化。总结高校档口运营成功经验，形成可快速复制的高校档口标准化运营规范。

二、参赛对象与组队规范

（一）参赛对象

江西省高校全日制在校生（含研究生、本科生、高职高专学生）及毕业5年内校友（2021年6月后毕业）均可参加。高校在职教师可作为指导老师或核心成员参与，其持有的专利、技术成果可作为项目支撑。

（二）组队规范

1.每个参赛团队由3—7人组成，支持跨校、跨学科、跨专业组队。团队建议配置为：负责人（店长）1名、财务管理人员1名、供应链协调人员1名、市场推广与运营人员2—4名。鼓励师生共创，支持教师带领学生开展成果转化与实体店面运营。

2.每人仅限加入一个参赛团队，报名本赛道的团队不得兼报“创新赛道”。

3.团队需指定1名核心负责人，负责对接大赛组委会、提交赛事材料、组织团队参与赛事相关活动等工作。

三、赛事组织与实施流程

（一）报名参赛

大赛报名网址：<https://5eq4yl1d.mh.chaoxing.com>

（二）初赛（网络评审与线下会评）

参赛团队按时在官方报名平台提交参赛材料；提交《崇仁麻鸡校园实体运营计划书》、PPT和一分钟视频（非必选项），具体要求如下：

1.市场调研：目标高校的人口规模、消费习惯及竞争对手（食堂、周边外卖）分析；

2.运营模式：详细阐述具体的运营模式；

3.产品体系：拟推出的麻鸡单品（如麻鸡瓦罐汤、黄焖麻鸡饭等）及定价策略；

4.成本预算：包含档口选址、装修、设备、首批原材料及人工成本的详细测算；

5.团队情况：背景、团队分工、股权分配（针对公司化管理）等基础信息；

6.诚信参赛承诺书：全体成员签名，承诺项目真实性及知识产权无争议。

（三）复赛（路演汇报与答辩）

入围团队在各高校从零到一完成选址谈判、证照办理、动线设计、团队组建及日常运营的全流程实战。

1.提交《实战运营执行方案项目计划书》、PPT 和一分钟视频（非必选项），重点汇报整体项目计划、校园推广策略及盈利预期。

2.落地支撑证明材料

（1）场地保障材料：提交与高校或场地所属方签署的《场地租赁意向书》、《档口准入协议》或正式租赁合同；

（2）食品安全管理体系：团队制定的食品安全操作规范、卫生责任制度及突发事件应急预案。

3.可选择优提交附件

（1）资质证明：成员持有的餐饮从业健康证、中高级烹饪/营养师证书等；

（2）市场化凭证：已注册的营业执照副本扫描件、已有实体店的经营流水记录；

（3）供应链协议：与崇仁县农投公司或指定供应商达成的初步采购框架协议。

（四）总决赛（路演答辩与实战运营业绩）

1.《校园档口/实体店运营成果复盘报告》

（1）经营指标分析：包含入围以来的日均销售额、毛利率、投资回收期分析、销售量、总销售额（GMV）及销售增长率等真实经营数据，附带销售系统截屏、发票存根或财务报表等；

（2）用户画像报告：基于实战产生的数据，分析年轻群体对崇仁麻鸡口味、包装、价格的真实偏好。

2.《崇仁麻鸡校园档口标准化运营手册》

（1）产品标准化：核心产品的 SOP 操作流程图、标准配料单、成本控制卡；

（2）服务标准化：包含店面视觉规范、员工行为准则、服务用语及收银管理规范；

（3）品牌文化植入：崇仁麻鸡品牌故事在实体空间中的应用设计方案；

3.运营成果展示视频：一段不少于 3 分钟的短视频，记录从档口筹备、装修、开业到实际营业的纪实画面。

四、评审规则

评分维度	权重	核心考核要点
实战销售业绩	35%	核心考核崇仁麻鸡产品实际日均销售额、毛利率、投资回收期分析、销售量、总销售额（GMV）及销售增长率，兼顾销售覆盖范围（如高校场景渗透率、客户复购率），直接体现项目市场接受度与变现能力。
运营落地实效	35%	包括供应链对接稳定性（如货源保障、配送效率）、日常运营流程执行（如订单处理、售后服务、证照办理及协议凭证等）、成本控制成效（如食材损耗率、运营成本占比），重点考察团队实际操盘能力。
商业计划适配性	20%	《标准化运营手册》的完整度、操作流程的规范性、模式的可复制推广价值。聚焦计划与实战的贴合度，如市场定位是否匹配真实消费群体、盈利模式是否通过运营验证、风险应对措施是否在实际操作中有效应用，弱化纯理论设计评分。
现场答辩与复盘	10%	路演需重点呈现销售数据、运营过程中的问题与解决办法、实战经验总结；答辩环节考察团队对运营细节的把控、数据解读能力及后续优化思路，体现真实运营思考。

五、激励机制与扶持政策

（一）启动资金支持

复赛结束并正式确认进入决赛的团队，由崇仁县农投农业发展有限公司配套拨付3万元/个的专项扶持资金，用于项目启动、装修标识及实战运营。

（二）标准化管理保障

崇仁县农投农业发展有限公司统一负责崇仁麻鸡货源供应、店铺招牌、LOGO标识等标准化管理，确保品牌形象统一。

（三）奖项设置

本赛道奖项按照大赛总体要求设置，奖项数量按入围复赛项目总数的比例核定，具体如下：

1.本次大赛共评选出“揭榜落地”赛道特等奖1个、一等奖2个、二等奖2个，三等奖若干名(具体名额根据参赛项目比例核定)。以上获奖项目的参赛队员及指导教师将获颁相应等级证书，特等奖项目的指导教师另授予“优秀指导教师”荣誉称号。

2.奖金设置：奖金（税前）标准为特等奖30000元、一等奖10000元、二等奖4000元。

3.对实现落地转化的获奖项目，由崇仁县农投农业发展有限公司提供政策支持与资源对接服务，并通过横向项目形式给予扶持，推动项目落地转化。

六、有关要求

1.参赛项目方案须为团队原创，无知识产权侵权行为，若涉及他人技术成果，需提供合法的授权证明。

2.参赛团队提交的所有调研数据、技术方案、可行性分析等材料均须真实有效，严禁伪造、篡改相关信息。

3.赛事过程中所有活动须遵守国家法律法规、大赛规则及相关平台规定，自觉维护赛事公平公正。

崇仁麻鸡“创新”赛道竞赛细则

本赛道聚焦崇仁麻鸡产业底层技术研发与顶层发展设计，面向全省高校征集针对产业根本性问题的前瞻性、落地性解决方案，推动创新成果与崇仁麻鸡产业链深度融合，助力产业实现“种源保护更系统、产品开发更前沿、品牌影响更深远、农文旅融合更深入、商业模式更多元”的高质量发展目标。

一、赛道主要内容与目标

本赛道聚焦崇仁麻鸡产业发展过程中存在的五大核心痛点发布竞赛命题，旨在引导参赛团队立足产业实际需求，开展方案设计与创新攻关。参赛团队可任选其中至少一个命题方向，结合自身优势打造切实可行的解决方案，具体命题方向如下：

1.种源保护改良方向：聚焦崇仁麻鸡品种资源保护、良种选育模型构建、种质资源库建设、疾病防控技术研发、养殖环境优化等方面，提出创新性技术方案或实施策略。

2.产品研发销售方向：围绕崇仁麻鸡新型保鲜加工技术、高附加值产品研发（如预制菜、休闲食品、保健品等）、产品标准化体系建设、销售渠道创新等方面开展创新设计。

3.品牌影响传播方向：针对崇仁麻鸡区域公共品牌 IP 打造、文创产品设计、融媒体传播策略、品牌故事挖掘、年轻消费群体品牌触达方式等方面提出创新方案。

4.农文旅融合发展方向：设计“麻鸡+文旅”特色业态、崇仁麻鸡体验基地建设、研学旅行项目规划、乡村旅游线路设计、麻鸡文化节策划等融合发展方案；

5.新型商业模式方向：探索崇仁麻鸡产业轻资产扩张模式、产业供应链金融模式、“农户+企业+高校”合作模式、社区团购/社群营销等新型商业模式，推动商业模式多元化。

二、参赛对象与组队规范

（一）参赛对象

江西省高校全日制在校生（含研究生、本科生、高职高专学生）及毕业5年内校友（2021年1月后毕业）均可参加。高校在职教师可作为指导老师或核心成员参与赛事，教师持有的专利、关键技术、成熟方案等成果，可作为项目核心支撑条件纳入申报。每人仅限加入一个团队，每个团队限报一个赛道。

鼓励高校在职教师参与，带领学生共同开展项目研发与成果转化。鼓励跨学科、跨年级组队，吸纳不同专业背景人员协同攻关，提升项目综合竞争力。

（二）组队规范

1.团队成员人数为3—7人，支持跨校组队，鼓励不同学科专业学生联合组队，实现技术、策划、营销等能力互补。

2.每人仅限加入一个参赛团队，报名本赛道的团队不得兼报“揭榜落地”赛道。

3.团队需指定1名核心负责人，负责对接大赛组委会、提交赛事材料、组织团队参与赛事相关活动等工作。

三、赛事组织与实施流程

（一）报名参赛

大赛报名网址：<https://5eq4yl1d.mh.chaoxing.com>

（二）初赛（网络评审与线下会评）

参赛团队在指定时间内提交相应参赛材料，《项目计划书》、PPT和一分钟视频（非必选项）。

（二）复赛（路演汇报+公开答辩）

《项目计划书》、PPT和一分钟视频，参赛团队现场阐述项目方案，评审专家现场提问、打分。

（四）总决赛（路演答辩与实物/模型展示）

《项目计划书》、PPT、一分钟视频和实物/模型展示，由参赛团队完成布展、现场阐述项目方案，评审专家现场提问、打分。

四、评审规则

评分维度	权重占比	核心考核要点
创新性	30%	1.独特性： 核心技术、商业模式、创意设计等具有原创性，与崇仁麻鸡产业现有技术/模式无同质化问题，特色鲜明； 2.前沿性： 运用的技术、理念、方法符合农业农村现代化发展趋势，处于行业先进水平，能为崇仁麻鸡产业相关领域发展提供新方向； 3.突破性： 能突破崇仁麻鸡产业某一领域的发展瓶颈，对解决种源保护、产品研发等核心痛点具有实质性突破作用。
产业价值	30%	1.对崇仁麻鸡实际痛点的解决程度： 是否精准针对产业五大核心痛点，解决思路具有针对性和有效性； 2.与崇仁麻鸡产业链的契合度： 方案是否融入当地产

评分维度	权重占比	核心考核要点
		业链布局，与产业发展规划高度匹配； 3.预期经济社会效益： 项目落地后对产业提质增效、品牌提升、乡村就业、文旅融合等方面的预期推动价值。
可行性	25%	1.技术/模式可行性： 技术/模式是否清晰，无明显实施瓶颈，技术/模式成熟度或研发可实现性高； 2.方案落地条件： 落地所需场地、政策、资金等基础条件是否具备，实施步骤是否可操作； 3.团队执行能力： 团队成员专业背景、实践经验与项目匹配度，团队整体的落地操盘能力； 4.资源匹配度： 能否有效对接崇仁当地产业、人才、供应链等资源，资源支撑充足。
现场表现	15%	1.路演逻辑： 路演内容条理是否清晰，重点是否突出，能直观呈现项目核心价值与落地思路； 2.答辩能力： 能否准确、清晰回应专家提问，对项目细节、数据的把控能力，应对质疑的临场应变能力； 3.材料呈现： 参赛方案、PPT、实物/模型等材料是否规范完整，数据、佐证材料是否充分，展示效果是否贴合评审要求。

五、激励机制

本赛道奖项按照大赛总体要求设置，奖项数量按入围复赛项目总数的比例核定，具体如下：

2.本次大赛共评选出“创新赛道”特等奖1个、一等奖3个、二等奖6个，三等奖若干名（具体名额根据参赛项目比例核定）。以上获奖项目的参赛队员及指导教师将获颁相应等级证书，特等奖项目的指导教师另授予“优秀指导教师”荣誉称号。

3.奖金设置：奖金（税前）标准为特等奖30000元、一等奖10000元、二等奖4000元。

4.对实现落地转化的获奖项目，由崇仁县农投农业发展有限公司提供政策支持与资源对接服务，并通过横向项目形式给予扶持，推动项目落地转化。

六、有关要求

1.参赛项目方案须为团队原创，无知识产权侵权行为，若涉及他人技术成果，需提供合法的授权证明。

2.参赛团队提交的所有调研数据、技术方案、可行性分析等材料均须真实有效，严禁伪造、篡改相关信息。

3.赛事过程中所有活动须遵守国家法律法规、大赛规则及相关平台规定，自觉维护赛事公平公正。

附件 3

江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道
崇仁麻鸡专项赛承办校赛申请表

学校名称 (加盖公章)				
通信地址				
承办部门			邮政编码	
负责人姓名	职务	联系电话	电子邮箱	QQ 号码
校赛承办 工作方案	1. 校赛时间安排；2. 组织保障措施（场地、评委、宣传、指导团队等）； 3. 经费使用计划（场地、宣传、评审、学生指导等）；不超过 500 字。			

备注：

1.为了更好地组织参赛，建议参赛学校统一组织（根据参赛单位实际情况，如校团委或创新创业学院等）；

2.请于 2026 年 07 月 31 日前发送盖有学校团委或创新创业学院等校级单位公章的回执表扫描件（JPG 图片或 PDF 格式）及回执表电子版至邮箱：cxcy@gdc.edu.cn；

3.回执邮件标题为高校名称+高校负责人回执表（如：XX 学校承办校赛申请表）。

附件 4

江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道
崇仁麻鸡专项赛参赛统计表

学校名称（公章）： 负责人： 联系电话： 日期：

序号	参赛单位	赛道	赛项	作品名称	参赛 学生 1	参赛 学生 2	参赛 学生 3	参赛 学生 4	参赛 学生 5	参赛 学生 6	参赛 学生 7	教师 1 姓名	教师 2 姓名	教师 3 姓名	备注
															推荐 省赛

备注：
1.团队赛每支赛队学生人数不超过 7 人，指导老师人数不超过 3 人；
2.本统计表按照校赛成绩进行排序，推荐省赛队伍在备注中说明；
3.2026 年 09 月 30 日前将此附件电子版、加盖单位公章的扫描件发送至邮箱：
cxcy@gdc.edu.cn；同步在官网报名。

附件 5

江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道
崇仁麻鸡专项赛参赛回执表

领队姓名		性别		联系电话	
身份证号				参赛单位	
参赛单位					
参赛项目 数量					
高校介绍词 (100字内)					
校旗	(电子版规格 144cm*96cm, 高清版本, 和附件 1-4 打包发大赛邮箱)				
备注					

备注：
1.学校介绍词：开幕式入场使用，100字内；
2.校旗：用于赛场悬挂和开幕式，规格144cm*96cm，高清版本，可以联系学校的宣传部或团委部门提供；
3.此扫描件、学校解说词和校旗请于2026年09月30日之前发送至邮箱 cxcy@gdc.edu.cn。3.回执邮件标题为高校名称+高校负责人回执表（如：XX 学校参赛回执表）

附件 6

江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道
崇仁麻鸡专项赛专家候选人推荐表

姓名		性别		出生 年月		职称		近期免冠 一寸照片
学历		学位		工作单位及职务				
专业				研究方向				
通讯 地址				E-mail				
联系 电话				身份证号				
开户行 及行号	具体到支行 例如：中国农业银行寿光支行/ 103458242482			银行账号				
指导及参加大 赛经历								
其他大赛 评委（裁判） 情况								
单位推荐 意见		(单位公章) 年 月 日						

备注：
请将推荐表电子版以及加盖单位公章的扫描件于 2026 年 07 月 31 日之前发送到邮箱 cxcy@gdc.edu.cn，以学校—姓名—专家候选人推荐表命名，例如：赣东学院-XXX-专家候选人推荐表。