

江西省高等教育学会

赣教高会〔2026〕20号

关于举办 2026 年江西省大学生科技创新竞赛 乡村振兴赛道修水宁红茶专项赛的通知

各高校：

为深入贯彻国家乡村振兴战略，推动修水县宁红茶产业创新发展，提升品牌影响力和市场竞争力，激发产业活力，深化校地合作、产教融合，助力农业农村现代化建设，经研究，决定举办 2026 年江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道修水宁红茶专项赛。现将具体事宜通知如下：

一、赛事安排

（一）组织架构

指导单位：江西省教育厅

主办单位：江西省高等教育学会

承办单位：九江职业大学、修水县人民政府

媒体支持单位：江西广播电视台、中新网、大江网

（二）竞赛须知

1.参赛对象需以“智慧赋能修水宁红茶全产业链升级”为主题，围绕品种培育与智能设备研发、加工工艺优化与数字化管控、品牌塑造与传播、产品创新与年轻消费群体拓展、渠道融合与市场拓展、茶文旅融合与产业协同等方向，设计创新性、可落地的创业或技术方案。

2.2026年江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道修水宁红茶专项赛配套交流活动：产业实地调研、赛事训练营、产业对接论坛、项目签约落地等活动。

3.大赛报名网址：<https://www.aki.com.cn/ninghongcha>

（三）赛程安排

1.组织发动（7月至8月）：赛事正式启动，通过线上主流媒体宣发、线下进校宣讲等方式开展赛事宣传、入校宣讲和组织报名。

2.初赛网评（9月中旬）：组织专家对参赛提交的项目计划书、PPT、一分钟项目介绍视频（非必选项）进行在线匿名评审，评选出若干支优秀队伍晋级复赛（具体数量根据报名情况确定）。

3.复赛训练营及实地调研（9月下旬）：组织晋级复赛团队走进修水县宁红茶种植基地、加工企业、茶文旅示范点开展实地调研；举办线上线下辅导训练营，优化项目方案。

4.复赛（10月上旬）：参赛团队提交项目计划书、PPT、一分钟项目介绍视频，并通过项目路演、现场答辩，遴选10个项目晋级决赛。比赛地点：九江职业大学。

5.决赛暨颁奖（10月下旬）：晋级决赛的10个项目进行实物展示、项目路演、现场答辩，评选出各奖项，并举行颁奖仪式。
比赛地点：修水县。

6.配套活动安排

（1）线上宣讲与答疑会（9月上旬）：系统解读赛制、产业背景与需求。

（2）复赛训练营（9月中旬）：线上培训商业模式、知识产权、路演技巧。

（3）实地调研及产业论坛（9月下旬）：组织复赛团队走进修水县宁红茶场、加工企业、茶文化园区进行实地调研走访。

（4）线下冲刺训练营（10月中旬）：针对晋级决赛项目进行一对一辅导，优化路演材料。

（5）产业对接与签约（10月下旬）：决赛现场举行“对接+落地”活动，推动优质项目与修水县宁红茶产业链相关企业签订合作意向或正式服务协议。

二、赛事组织

（一）校赛相关

鼓励各高校积极组织校内选拔活动，各高校赛事负责人请于2026年7月31日之前将《江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道修水宁红茶专项赛高校负责人回执表》（附件1）电子版、加盖单位公章的扫描件发送至大赛邮箱xsnhc2026@163.com，便于动员及组织校赛，整理及提交校赛参赛信息。

请各参赛高校统计本校参赛情况，于2026年9月4日之前将《江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道修水宁红茶专项赛校赛项目统计表》（附件2）电子版、加盖单位公章的扫描件发送至xsnhc2026@163.com。

（二）省赛相关

为提升大赛整体形象，并充分展现各参赛高校文化底蕴、专业特色，请各高校负责人于2026年9月4日之前提交校旗电子版（144cm×96cm，高清）及学校简介（100字）以《江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道修水宁红茶专项赛参赛院校回执表》（附件3）发送至大赛邮箱xsnhc2026@163.com，用于赛事宣传、开幕式展示、官方资料汇编等环节。

三、参赛学生/团队指南

（一）参赛资格

2026年6月前完成注册的江西省高校在校生及部分特邀参赛的省外高校在校生，或江西省高校及部分特邀参赛的省外高校近五年内毕业的全日制研究生、本科学生和高职学生（含大专）。

（二）参赛费用

本次比赛不收取任何费用，参赛选手和带队教师在竞赛期间的交通、食宿和保险等费用自理。

（三）作品要求

参赛团队需围绕修水宁红茶产业创新发展设计项目，具体要求见产业命题解析（附件5）。

（四）作品材料提交

1.提交材料清单：完整项目计划书、路演PPT、一分钟项目简介视频，所有材料需保证内容完整、清晰规范，无侵权、虚假内容。

2.提交通道要求：

（1）线上官网渠道：参赛团队须在大赛指定报名网址完成线上报名，并将全套作品材料按系统要求上传至报名网站，完成线上初审材料提交；

（2）院校统一报送渠道：各高校赛事负责人汇总本校所有参赛队伍全套作品材料，统一打包，按规范命名文件后发送至大赛指定邮箱xsnhc2026@163.com；

3.材料命名规范：压缩包命名统一为：学校名称—宁红茶专项赛参赛作品合集，单支队伍文件夹命名为：学校—队伍名称—项目名称；

4.提交时限：参赛团队须于2026年9月11日前在大赛指定报名网址完成线上报名，院校统一报送须于2026年9月11日前将本校参赛作品打包发送至指定邮箱，逾期未完成任一渠道提交视为自动放弃参赛资格。

（五）奖项与晋级

1.根据江西省高等教育学会关于大学生科技创新竞赛有关通知执行，具体设置参赛学校团体总分奖、参赛学生（队）奖、优秀指导教师奖、组织工作先进单位奖和组织单位先进个人奖。

2.获奖原则上为特等奖2项、一等奖3项、二等奖5项、三等奖10项，特等奖奖励30000元（税前）、一等奖奖励10000元（税前）、二等奖奖励4000元（税前）；以上所有获奖项目的参赛队员及指导教师均将获颁对应等级证书；获得特等奖、一等奖、二等奖的项目指导老师另行授予“优秀指导教师”荣誉称号。

3.修水政府针对落地转化的获奖项目，按照省、市、县相关政策，为项目团队与项目人员提供相应的政策及对接服务。

四、指导教师/领队职责

引领团队、统筹资源、确保赛事顺利进行。建议由高校创新创业学院负责人或相关创新创业工作对应部门负责人作为领队，参加领队会议。

五、专家/评委推荐指南

1.推荐要求：须具有相关赛事参赛或评审经验，高校教师或行业专家。

2.提交材料与时间：2026年9月4日之前将《修水宁红茶全产业链高校专家库候选人推荐表》（附件4）电子版、加盖单位公章的扫描件发送至xsnhc2026@163.com。

六、参赛项目责任说明

1.参赛团队在比赛中提交的参赛作品包括：项目计划书、路演PPT和一分钟项目视频（初赛非必选项），以下简称“作品”，知识产权原则上归参赛团队所有。

2.参赛团队需确保参赛项目真实、健康、合法，不侵犯任何第三方知识产权（包括但不限于专利、商标、著作权等）。若因项目作品引发知识产权纠纷或法律责任，均由参赛团队自行承担。若作品存在抄袭、虚假材料等问题，赛事主办单位有权取消参赛团队参赛资格。

3.参赛团队授予赛事主办承办单位以下权利：将作品（或其摘要、片段）用于大赛宣传、成果展示、汇编出版、存档等非商业活动。

4.若主办方或承办方需将参赛团队作品用于修水宁红茶产业成果转化等商业场景，双方可协商签署付费授权协议，赛事主办承办单位享有合作优先权。

七、联系方式与附件说明

1.联系方式

（1）大赛承办单位联系方式：汪老师13687029600

（2）大赛联系邮箱：xsnhc2026@163.com

（3）通讯地址：江西省九江市濂溪大道88号，邮政编码：332000

（4）大赛官方网站：<https://www.aki.com.cn/ninghongcha>

2.附件说明

（1）各参赛单位将附件1-4，按通知要求发送到大赛邮箱xsnhc2026@163.com，附件命名：学校-（或学校-姓名）-附件名称。

(2) 按照规定时间发送校旗电子版（用于赛场悬挂和幕式，规格144cm×96cm，高清版本，可以联系学校的宣传部或团委部门提供），学校简介100字（word）。文件名含学校名称+校旗/简介。

3.未尽事宜，另行通知。如有变动，以实际通知为准。

附件：

- 1.江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道修水宁红茶专项赛高校负责人回执表
- 2.江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道修水宁红茶专项赛校赛项目统计表
- 3.江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道修水宁红茶专项赛参赛院校回执表
- 4.修水宁红茶全产业链高校专家库候选人推荐表
- 5.产业命题解析
- 6.江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道修水宁红茶专项赛评分标准



附件 1

江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道
修水宁红茶专项赛高校负责人回执表

学校名称 (加盖公章)				
通信地址				
承办部门			邮政编码	
负责人姓名	职务	联系电话	电子邮箱	QQ号码
备注				

- 备注：
- 1.为了更好地组织参赛，建议参赛学校统一组织（根据参赛单位实际情况，如校团委或创新创业学院等）；
 - 2.请于 2026 年 7 月 31 日前发送盖有学校教务处或创新创业学院等校级单位公章的回执表扫描件（JPG 图片或 PDF 格式）及回执表电子版至邮箱：xsnhc2026@163.com；
 - 3.回执邮件标题为高校名称+高校负责人回执表（如：九江职业大学高校负责人回执表）。

附件 2

江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道
修水宁红茶专项赛校赛项目统计表

学校名称（公章）： 负责人： 联系电话： 日期：

序号	参赛单位	赛道	赛项	作品名称	参赛 学生 1	参赛 学生 2	参赛 学生 3	参赛 学生 4	参赛 学生 5	参赛 学生 6	参赛 学生 7	教师1 姓名	教师2 姓名	教师3 姓名	备注
															推荐 省赛

备注：

1.团队赛每支赛队学生人数不超过7人，指导老师人数不超过3人；

2.本统计表按照校赛成绩进行排序，推荐省赛队伍在备注中说明；

3.2026年9月30日前将此附件电子版、加盖单位公章的扫描件发送至邮箱：cxcy@gdc.edu.cn；同步在官网报名。

附件 3

江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道修水
宁红茶专项赛参赛院校回执表

领队姓名		性别		联系电话	
身份证号				车牌号 (开车必填)	
参赛单位					
院系					
高校介绍词 (100字内)					
校旗	(电子版规格144cm*96cm、高清版本, 打包发大赛邮箱)				
备注					

备注:

- 1.学校介绍词: 开幕式入场使用, 100字内;
- 2.校旗: 用于赛场悬挂和开幕式, 规格144cm*96cm, 高清版本, 可以联系学校的宣传部或团委部门提供;
- 3.此扫描件、学校解说词和校旗请于2026年9月4日之前发送至邮箱 xsnhc2026@163.com。以学校—江西省赛参赛回执表命名, 例如: 九江职业大学—省赛参赛回执表。

附件 4

修水宁红茶全产业链高校专家库候选人推荐表

姓名		性别		出生 年月		职称		近期免冠 一寸照片
学历		学位		工作单位及职务				
专业				研究方向				
通讯 地址				E-mail				
联系 电话				身份证号				
开户行 及行号	具体到支行 例如：中国农业银行寿光支行/ 103458242482			银行账号				
主要学术成果 情况								
各类省级及以上大赛参赛情况或指导情况								
单位推荐 意见		(单位公章) 年 月 日						

备注：
请将推荐表电子版以及加盖单位公章的扫描件于 2026 年 9 月 4 日之前发送到邮箱 xsnhc2026@163.com，以学校—姓名—专家候选人推荐表命名，例如：九江职业大学-XXX-专家候选人推荐表

产业命题解析

江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道作为 2026 年江西省大学生科技创新竞赛计划新增的专项赛事，旨在进一步激发大学生创新活力，不断探索“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的人才培养新模式，提升教育教学质量，发掘高校中有专业、有想法、有能力、有行动，立志服务乡村振兴产业发展的优秀创新创业团队参与到实践检验中，为地方乡村振兴产业创新提供新思路、新模式、新人才。

一、命题产业

修水宁红茶

二、产业介绍

修水宁红茶是中国传统名茶、国家地理标志保护产品，历史悠久，起源于清代，被誉为“茶中珍品”。其茶叶条索紧结、色泽乌润、汤色红亮、香气馥郁、滋味醇厚，具有“红、浓、醇、香”四大特点。修水宁红茶不仅是江西省特色优势农产品，也是“江西茶香天下”的重要名片之一。近年来，修水县围绕茶产业实施全产业链提升战略，推动种植、加工、销售、文旅融合发展，初步形成了“茶园+加工+品牌+文旅”的产业生态。其核心优势在于：

品质独特性：高山云雾茶区生态环境优良，传统工艺与现代技术结合，具备高端茶叶品牌塑造潜力；

文化底蕴深厚：修水宁红茶历史悠久，茶文化资源丰富，具备茶文旅融合发展的天然基础；

产业基础扎实：拥有规模化生态茶园、标准化加工体系，初步形成区域公共品牌影响力。

三、产业背景

政策机遇：江西省大力推进乡村振兴与农业现代化，修水县将茶产业列为县域经济发展支柱产业，出台《修水县做大做强茶产业实施方案》，明确提出“品牌提升、产业链延伸、茶文旅融合”三大方向，为修水宁红茶产业创新提供政策与资源支持。

产业痛点：目前修水宁红茶产业仍面临茶树品种老化、种植管理标准化不足、加工工艺效率与稳定性有待提升、品牌影响力有限、市场渠道单一、年轻消费群体渗透率低、茶文旅融合程度不深等问题。

发展目标：通过“品种优化、种植升级、工艺革新、品牌重塑、渠道融合、文化赋能”，推动修水宁红茶从地方名茶升级为全国知名品牌，实现产业增效、茶农增收、茶乡振兴。

四、命题内容

（一）命题背景与目标

修水宁红茶作为地方特色茶产品，具备优良品质与深厚文化底蕴，但在全国茶叶市场竞争中尚未形成显著优势。本命题旨在征集具有创新性、可落地执行的解决方案，围绕“全产业链提升”理念，从前端品种培育、种植管理、加工工艺优化、

智能设备研发、数字化管控升级，到后端品牌打造、渠道建设、文化融合等全环节切入，推动修水宁红茶实现“品质提升、品牌出圈、产业升级”，助力修水乡村振兴与产业融合。

（二）核心任务

1. 品种培育与智能设备研发：如何开展修水宁红茶适制品种选育与改良？如何构建生态化、标准化、智能化的茶园种植管理体系（如土壤改良、绿色防控、智慧农业设备升级）？

2. 加工工艺优化与数字化管控：如何改进修水宁红茶加工工艺（萎凋、揉捻、发酵、干燥等环节）？如何推动加工设备升级与生产过程数字化管控，提升产品稳定性与附加值？

3. 品牌塑造与传播：如何打造具有时代感和文化认同的修水宁红茶品牌IP？如何通过新媒体、内容营销、跨界合作等方式提升品牌影响力？

4. 产品创新与年轻群体拓展：如何开发符合年轻消费群体需求的修水宁红茶产品（如冷泡茶、茶饮、茶食品、茶化妆品等）？如何通过包装设计、功能附加提升产品价值？

5. 渠道融合与市场拓展：如何构建“线上+线下+体验”全渠道销售体系？如何利用电商平台、社交电商、茶旅体验店等新模式拓展市场？

6. 茶文旅融合与产业协同：如何挖掘修水宁红茶历史文化与制茶工艺，打造茶文化体验园区、研学基地、主题民宿等文旅项目？如何构建“种植—加工—销售—文旅—服务”一体

化产业链？

（三）方案要求

1. **创新性：**结合品种选育、智慧种植、工艺优化、智能设备研发、数字化管控升级数字营销、IP设计、体验经济等前沿理念，提出系统性创新策略；

2. **可行性：**方案应立足修水宁红茶产业实际，具备技术可行性与资源支撑；

3. **实效性：**能切实提升茶叶品质、品牌价值、市场销量与用户黏性；

4. **可持续性：**注重生态保护、文化传承、技术迭代与产业长期健康发展；

5. **产业链协同：**鼓励从前端种植到后端消费的全链条整合设计，突出产学研用融合。

（四）预期成果

提交的方案应包含清晰的实施路径、技术支撑体系、资源整合策略、阶段性目标与评估机制，推动修水宁红茶产业向**品种优质化、种植生态化、加工标准化、品牌高端化、渠道多元化、文旅融合**方向升级，实现经济效益、社会效益与生态效益的统一。赛事最终能够为产业带来加工技术突破、营销模式创新、设计利益联结机制等“金点子”，更能推动校地企合作项目签约与落地，实现“以赛促学、以赛促创、以赛促产”的多元目标，形成可复制、可推广的大学生创新大赛“修水模式”。

五、答题要求

（一）核心原则

紧扣“修水宁红茶全产业链创新发展”主题，突出项目的**技术可行性、产业落地性与乡村振兴带动效应**。鼓励跨学科协作，整合农业科学、食品工程、信息技术、设计传播等多学科资源，构建产学研用融合创新体系。

（二）成果形式

- 1.提交完整商业计划书和路演 PPT。
- 2.提供可视化展示材料，例如：一分钟项目简介视频。
- 3.若涉及技术创新，需说明技术路线、核心专利或数据支撑。

（三）命题导向

聚焦“产业痛点—创新路径—落地价值”逻辑，鼓励以市场化思维、技术赋能与场景创新破解产业发展难题，形成易落地、能盈利、可持续的乡村振兴特色产业发展模式。

江西省大学生科技创新竞赛乡村振兴赛道 修水宁红茶专项赛评分标准

评审要点	评审内容	分值
个人成长	1. 立德树人。项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。 2. 调研深入。项目扎根江西省修水县了解宁红茶产业现状，鼓励学生深入行业、企业、种植基地等进行立项、调查研究、试验论证。 3. 逻辑正确。项目符合将专业知识与产业实际问题有效结合，并转化为商业价值或社会价值。 4. 知识掌握与应用能力。项目体现团队用课堂和实验室学到的知识解决实际问题的综合能力和高级思维，体现对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。	10
项目创新	1. 创新理念。用于解决命题的创意、技术、方案、模式等的先进性情况。团队基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式解决命题。 2. 创新成效。基于赛事命题开放创新的内在要求，促进企业（机构）将内外部资源有机整合，提高其创新效率的情况。	30
团队协作	1. 团队结构。团队的组成原则与过程是否科学合理，是否具有支撑解决命题的知识、技术和经验。团队的组织架构、人员配置、分工协作、能力互补、专业结构的合理性情况。 2. 团队效能。团队与项目关系的真实性、紧密性情况，团队对项目的各项投入情况，团队与企业（机构）持续合作的可能性情况。 3. 团队资源。支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	20

评审要点	评审内容	分值
实现成效	1. 实施方案。解决命题过程的规划和工作进度安排合理，在各阶段工作目标清晰，难点明确，重点突出，并能兼顾目标与资源配置。 2. 需求匹配。解决方案匹配赛事命题要求，解决方案具备先进性、现实性、经济性、高完成度等特点。 3. 社会效益。命题解决方案是否解决赛事命题中涉及的问题，以及为企业（机构）带来经济效益、社会效益的潜力情况。	30
项目分析	1. 需求调研。全方位开展与赛事命题相关的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策以及市场的定位、特征、需求等方面的调研，形成一手资料。 2. 资源对接。系统、深入了解企业（机构）内外部环境情况，通过与企业对接，准确把握其实际需求与痛点，明确解决该命题所需的各类资源。 3. 解决方案。结合企业（机构）的产品、技术、模式、管理、制度等现实情况与本团队的创意、技术、方案、人才等实际情况，展开解题可行性和匹配度分析，为形成解决方案奠定基础。	10